



САМАЯ ПЛЯЖНАЯ  
ИТ-КОНФЕРЕНЦИЯ РОССИИ  
15–17 ИЮЛЯ

# ULCAMP



IT-конференция фестивального формата, крупнейшая площадка для неформального общения специалистов в области информационных технологий. ULCAMP ежегодно собирает в Ульяновске предпринимателей, программистов, разработчиков, дизайнеров, инвесторов и лидеров мнений со всего мира. Каждый июль на 3 дня они бросают нажитое и перемещаются на берег Волги, где их ждут палатки в лесу, пляж, доклады под открытым небом и множество возможностей для продуктивного общения с коллегами, экспертами рынка и лидерами мнений.



# КАК ЭТО БЫЛО: ГОСТИ И СПИКЕРЫ



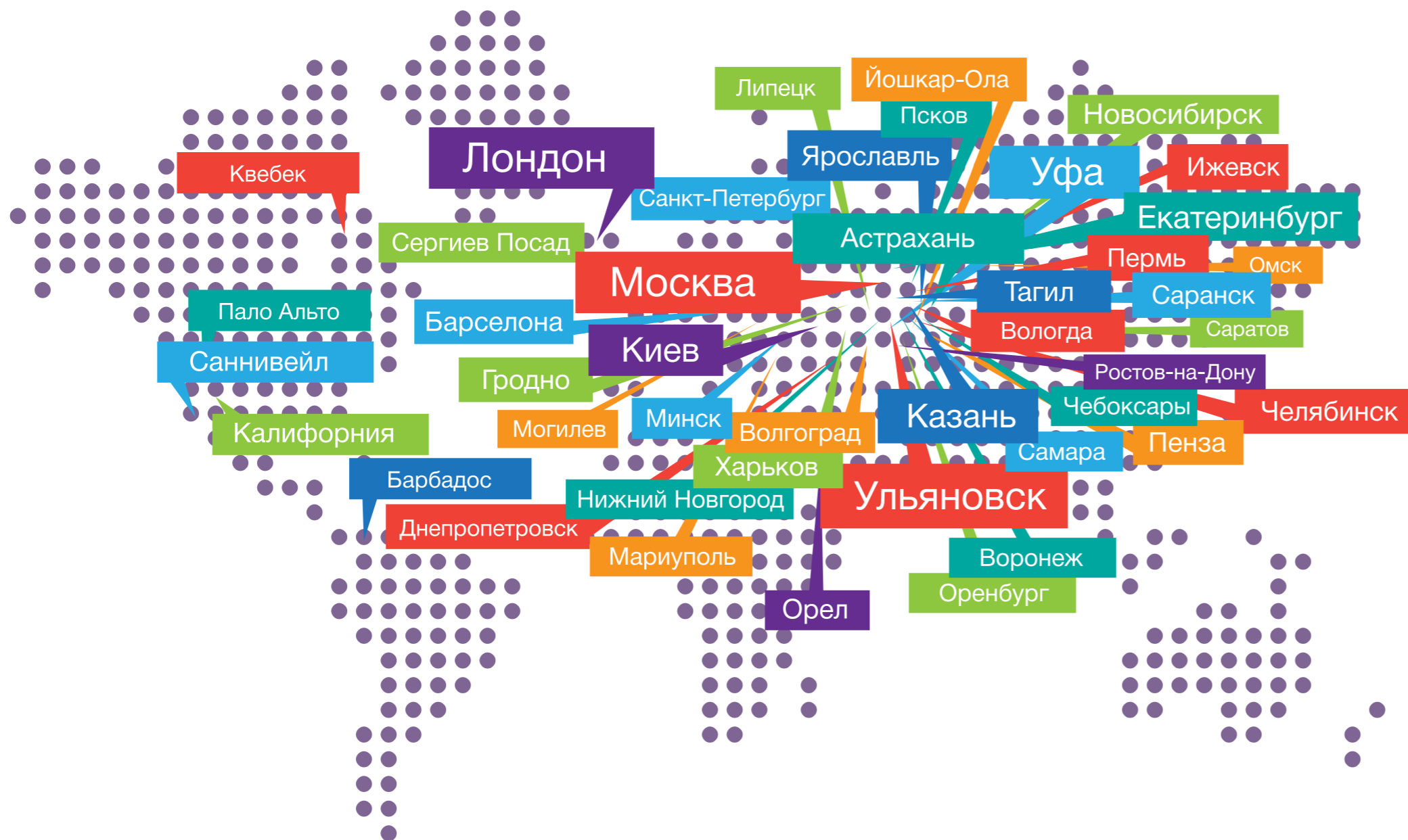
Впервые ULCAMP прошел в формате закрытой неформальной конференции в июле 2011 года на живописном берегу Волги под Ульяновском. Конференция стала ярким событием в жизни IT-сообщества региона, и с 2012 года ULCAMP превратился в ежегодную открытую конференцию с уникальным фестивальным форматом и международным составом спикеров и участников. В разные годы гостями и спикерами конференции были:



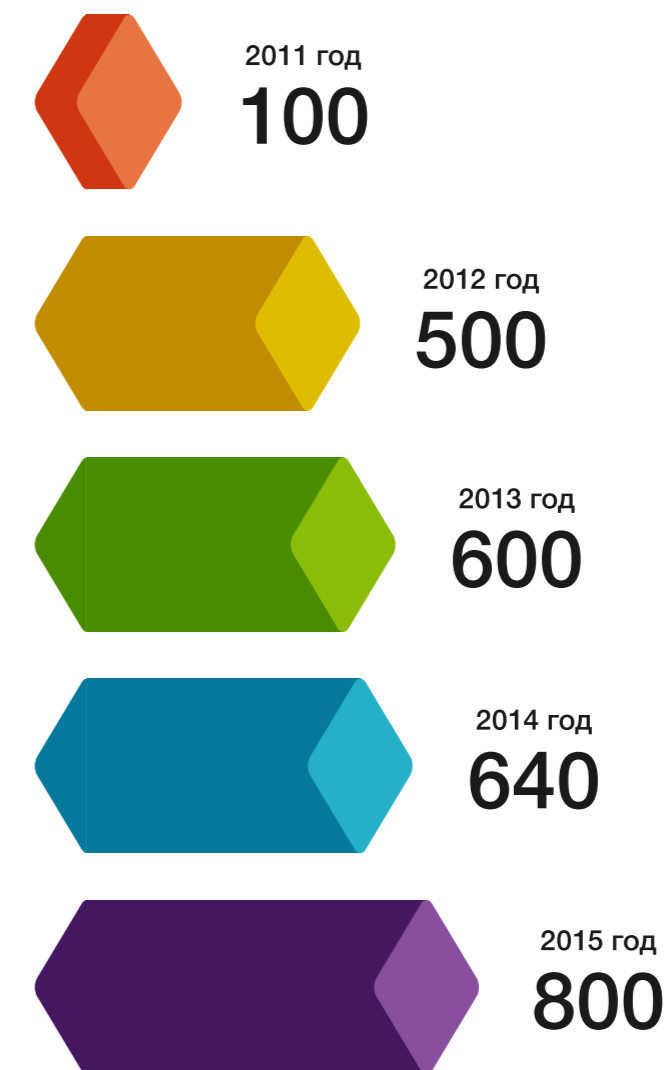
# КАК ЭТО БЫЛО: УЧАСТНИКИ



## География участников:



## Число участников:



ULCAMP-2015



# ULCAMP-2015: ПРО НАС РАССКАЗАЛИ



Охват аудитории более 1 000 000. Сайт посетило более 18 000 пользователей.

# ULCAMP.WINTER-2016



В 2016 году впервые прошла однодневная конференция ULCAMP.Winter – тот же фестивальныи формат, что и у традиционного летнего события, тот же акцент на нетворкинге и неформальном общении, но в зимних интерьерах горнолыжного комплекса «Ленинские горки».



## **Дмитрий Завалишин**

Генеральный директор, основатель  
холдинга DZ Systems

## **Денис Тучин**

Независимый Agile Coach

## **Андрей Иванов**

Product Owner for Mobile, DCA

## **Алексей Ёжиков**

Директор по развитию, Ruward

## **Алексей Федоров**

Куратор курсов, школа «ИКРА»

## **Родион Скрыбин**

Сооснователь, руководитель  
видеопродакшн «Лаборатории  
Новых Медиа»

## **Сергей Прокофьев**

Исполнительный директор  
креативного агентства Creative  
People

## **Денис Башев**

Дизайнер, основатель дизайн-  
студии Province

# ULCAMP-2016



15·17

**И Ю Л Я**

2016



Ульяновская область,  
п. Красный Яр,  
берег Волги

## 800+ УЧАСТНИКОВ



Эксперты со всего мира, лидеры мнений, известные разработчики, инвесторы, бизнесмены и лучшие специалисты из всех сегментов ИТ.



Топ-менеджмент ИТ-компаний.



Сотрудники ИТ-компаний и фрилансеры (программисты, системные администраторы, дизайнеры, тестировщики).



Студенты ИТ-специальностей.



# ПРОГРАММА ULCAMP-2016



## ОСНОВНАЯ СЦЕНА:

Серия ТОП-докладов от ведущих российских и мировых экспертов

## 4 BARCAMP-площадки:

BARCAMP - это коллективное самоорганизующееся общение, когда любой желающий может стать как слушателем, так и докладчиком без предварительной регистрации и согласования презентации

## Темы:

- мобильная разработка;
- технологии программирования;
- менеджмент;
- управление проектами.

Кулуарное общение – на передовой!



# ОРГАНИЗАТОРЫ

АНО «УЛЬЯНОВСКИЙ СОВЕТ КУЛЬТИВАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ»:



**ЛАЙФХАКЕР**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Правительство  
Ульяновской области



# СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



## Опции спонсорского пакета

	Генеральный спонсор	Золотой спонсор	Серебрянный спонсор	Спонсор
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на сайте конференции	●	●	●	●
Логотип Спонсора на странице мероприятия в Facebook (на обложке, до момента анонса следующего мероприятия)	●	●	●	—
Проведение промо-акции Спонсора в сообществах мероприятия в соцсетях (механику и призы предоставляет Спонсор)	●	●	●	—
Размещение информации о Спонсоре в пресс-релизах и материалах для участников (упоминание в собственных рассылках, на внешних ресурсах - при согласии информационных партнеров)	●	●	●	—
Приветственное слово на открытии	●	●	●	—
Включение доклада в программу конференции (по согласованию с программным комитетом конференции)	●	—	—	—
Размещение логотипа Спонсора на баннерах конференции на территории проведения	●	●	●	—
Размещение логотипа Спонсора на бейджах участников	●	●	●	●
Размещение баннера или ролл-апа Спонсора на территории проведения мероприятия (нижняя площадка и лагерь)	6	4	2	1
Брендинг одного из баркэмпов (баннеры или ролапы Спонсора)	●	●	—	—
Логотип Спонсора в итоговом ролике конференции	●	●	●	●
Распространение сувенирной продукции (за исключением бумажных носителей) среди участников конференции с помощью собственного промо-персонала (4 человека; 5 и более - по согласованию с организаторами)	●	●	—	—
Установка промо-стойки или собственного шатра (макс размер 6x3 м)	●	—	—	—
Проведение активностей Спонсора на мероприятии (варианты активностей - по согласованию с Организаторами)	●	●	—	—
Распространения сувенирной продукции с символикой спонсора (за исключением бумажных носителей) без собственного промо-персонала на стойке регистрации	●	●	●	●
Билеты на конференцию для представителей Спонсора	16	8	5	3
Стоимость	190 000	135 000	95 000	60 000

# ОПЦИИ ВНЕ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ



20 000

Размещение ролл-апа или баннера/растяжки на территории проведения конференции (нижняя площадка или лагерь)

25 000

Распространение сувенирной продукции (за исключением бумажных носителей) на конференции с участием собственного промо-персонала

18 000

Распространение сувенирной продукции (за исключением бумажных носителей) на конференции на стойке регистрации (без участия собственного промо-персонала)

38 000

Предоставление Спонсору права организации собственных активностей на мероприятии (варианты активностей - по согласованию с Организаторами)

50 000

Право на установку промо-стойки или собственного шатра (до 18 кв.м)

35 000

Брендрование одного из баркэмпов (баннеры или роллапы Спонсора)

# КОНТАКТЫ

Главный координатор:

Илья Валкин

info@ulcamp.ru

+7 927 270 15 01

Работа со спонсорами:

Юлия Модлина

sponsors@ulcamp.ru

+7 987 632 99 92

Работа со СМИ:

Евгения Меметова

pr@ulcamp.ru

+7 902 245 15 59

[2016.ulcamp.ru](http://2016.ulcamp.ru)